



Mivel lehet a leghatékonyabban felkelteni fiatal célcsoportjának figyelmét? Videós tartalommal! Mutassa meg, miért jó Önöknél dolgozni!

Miben nyújtunk segítséget?

- ▲ Segítünk a sikersztori videó kreatív koncepciójának, vágásainak/szövegezésének a kitalálásában.
- ▲ Videós stáb segítségével leszervezzük a forgatást a cég irodájában, mely alatt zajlik egy "interjú" a munkaadóval és munkavállalóval. A forgatás időtartama kb. 2 óra.
- ▲ Vágóképeket is készítünk az irodáról, mely során bemutatásra kerül az irodai környezet, hangulat.
- ▲ A videót megvágjuk, zene és felirat kerül rá.
- ▲ Megrendelőnknek lehetősége van egy körben módosítási javaslatokat küldeni.
- ▲ Saját kampányaiban is felhasználhatja az anyagot, ugyanis a videó elkészülését követően annak használati jogait átadjuk Megrendelőnk részére.

Grátis: Employer Brand Microsite, ahova a videó is feltöltésre kerül.

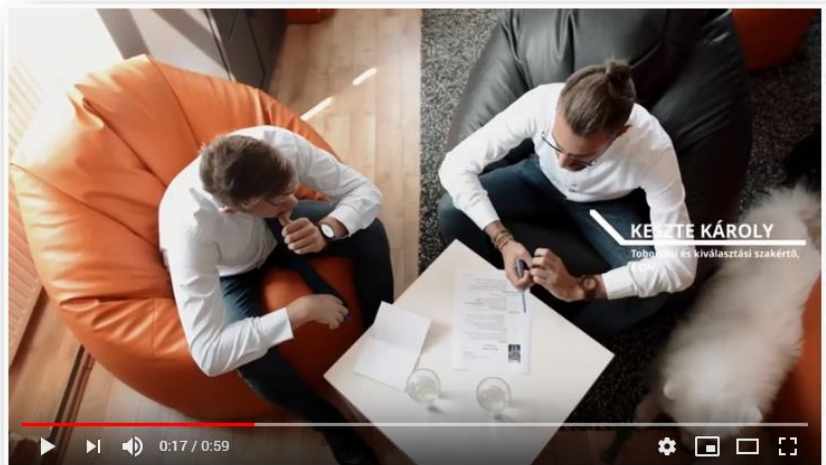
Hol jelenik meg a videó?

- ▲ A HVG Állásbörze kampányának részeként levelekbe való bekerülés, igény szerint területre szűrten.
- ▲ Fizetett Facebook hirdetést indítunk rá, a kért célcsoportnak megfelelően.
- ▲ Kikerül a HVG Állásbörze [oldalára](#) és az Employer Brand Microsite-ra.
- ▲ Blogbejegyzés a videó kivonatából.
- ▲ A cég szabadon használhatja saját kampányaiban, illetve a börzén standjánál.

Nézze meg
korábbi
videóinkat!



**2019-es fókuszcsoportos kutatásunk eredménye alapján a célcsoportunk szívesen fogyaszt videós tartalmakat.*



A szolgáltatás önköltségi áron megvásárolható!

Ár: 350.000 Ft + ÁFA

Kérdése merült fel? Forduljon hozzánk bizalommal!