

A HVG Állásbörze látogatói 6 szakterületünk közül a sajátjuknak megfelelő, színekódolt „látogatói mappát” kapnak.

Így támogatjuk a munkaadók és munkavállalók hatékony egymásra találását, hiszen a színekódolt mappák segítségével azonnal látják, hogy kiket szólítsanak meg, illetve fordított esetben, kikhez érdemes jelentkezniük.

1. Megjelenés belső borítón

- ▲ A belső oldalpár tökéletes felület arra, hogy a hívóüzenetét eljuttassa potenciális jelöltjeihez.
- ▲ A kétoldalas, vizuálisan jól felépített kreatíval könnyedén kitűnhet a megrendelők közül, hiszen célcsoportja számára (pl. mérnöki területen állást keresők) ezen a felületen kizárólag az Ön cége jelenik meg.



2. Megjelenés külső, hátsó borítón

- ▲ A mappa hátoldalán szereplő térképen kiemelten láthatók a szakterület iránt érdeklődők számára releváns ajánlattal rendelkező standok.
- ▲ A hátoldalon elhelyezett kreatív hirdetés mellett a térképen direkt útvonalat mutatunk a bejáratától a kiemelt partnerünk standjáig, ezáltal prémium megjelenést biztosítva.
- ▲ A látogatók a rendezvénycsarnokon belül a térkép alapján közlekednek, így azonnali és intenzív figyelmet élvezhetnek megrendelőink.



3. Megjelenés könyvjelzővel

- ▲ Célzottnak, szakterület szerint szólíthatja meg célközönségét a mappára helyezett könyvjelzőkkel.
- ▲ Hasznos és maradandó ajándék, amit hosszú távon tudnak használni a látogatók, ezáltal a kommunikáció egyik legpraktikusabb eleme lehet.
- ▲ A könyvjelző is szakterületenként igénybe vehető szolgáltatás.



Korlátozás: a megjelenést szakterületi mappánként mindössze 1-1 partnerünk számára biztosítjuk (1 partnerünk a belső oldalán 2 oldal felületen, 1 partnerünk a külső oldalán kreatív sávhirdetéssel és a térképen útvonallal jelölve, 1 partnerünk könyvjelzővel, 1 partnerünk pedig névjegykártyával jelenhet meg). A korlátozás a mappában való szóróanyagok, ajándékok elhelyezését nem érinti!

Kérdése merült fel? Forduljon hozzánk bizalommal, kérje egyedi ajánlatunkat!

4. Megjelenés névjegykártyával

- ▲ A mappa belsejében elhelyezett, jól megtervezett névjegykártya tükrözi a cég arculatát, remek lehetőséget teremtve arra, hogy felkeltse a látogatók érdeklődését.
- ▲ A szakterületek szerinti mappákban elhelyezve szegmentáltan szólíthatja meg a célcsoportját.
- ▲ Mivel a névjegykártya két oldalas, így lehetőség van arra, hogy az alapadatokon kívül figyelemfelkeltő szlogent is elhelyezzünk a kreatívan.



5. Megjelenés ajándékokkal, szóróanyagokkal

- ▲ A látogatók célzott elérése érdekében partnereinknek lehetősége van egyedi ajándékokkal, szóróanyagokkal, apró meglepetésekkel megjeleni a színekódolt, szakterületi mappákban.
- ▲ A mappát belépéskor minden látogató megkapja, így több ezer ember találkozhat cégének nevével, ami remek alkalom a márkaépítésre.



Korlátozás: a megjelenést szakterületi mappánként mindössze 1-1 partnerünk számára biztosítjuk (1 partnerünk a belső oldalán 2 oldal felületen, 1 partnerünk a külső oldalán kreatív sávhirdetéssel és a térképen útvonallal jelölve, 1 partnerünk könyvjelzővel, 1 partnerünk pedig névjegykártyával jelenhet meg).

A korlátozás a mappában való szóróanyagok, ajándékok elhelyezését nem érinti!

Kérdése merült fel? Forduljon hozzánk bizalommal, kérje egyedi ajánlatunkat!